

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN NEGARA

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

DARIPADA : DATUK NORLIZA BINTI ABDUL RAHIM

TARIKH : 21 APRIL 2016 (KHAMIS)

SOALAN : 1

Datuk Norliza binti Abdul Rahim minta **MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA** menyatakan:

- (a) prospek industri animasi dan kreatif tempatan akhir-akhir ini yang mampu menghasilkan skrip penceritaan yang mantap dan kualiti animasi yang setanding dengan filem animasi luar negara; dan
- (b) apakah perancangan Kerajaan dalam menjadikan filem-filem bercorak animasi sebagai satu produk yang boleh diketengahkan serta menjana punca pendapatan negara.

JAWAPAN:

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian melalui agensi di bawahnya seperti Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS), Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) dan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia (SKMM) sentiasa memberi penekanan kepada program pembangunan industri animasi tempatan dan merencanakan pelan strategi pembangunan industri kreatif bermula pada tahun 2010.

SOALAN NO: 1

Pertumbuhan pesat sektor animasi ini adalah seiring dengan pertumbuhan saiz pasaran yang berkait rapat dengan sektor media perfileman. Menurut Kajian PricewaterhouseCooper (PwC) *Global Entertainment and Media Outlook 2015 -2019*, nilai bagi sektor media perfileman bagi Malaysia adalah dianggarkan sebanyak RM800 juta (USD 211 juta) untuk tahun 2015. Nilai ini dijangka meningkat pada kadar CAGR (*Compounded Annual Growth Rate*) sebanyak 2.6% dari tahun 2014 hingga 2019.

Berdasarkan pertumbuhan pasaran tempatan dan eksport syarikat MSC Malaysia, sub-sektor animasi merupakan bidang yang sedang berkembang maju. Sehingga, 31 Disember 2015, sebanyak 114 syarikat berstatus MSC Malaysia terlibat di dalam sub-sektor animasi. Pada tahun 2015, syarikat MSC Malaysia di bawah sub-sektor animasi juga telah mencatatkan nilai jualan tempatan sebanyak RM127 juta, berbanding tahun 2014 sebanyak RM137 juta. Manakala nilai eksport yang dicatatkan pada 2015 adalah sebanyak RM101 juta, berbanding RM66 juta pada tahun 2014.

Kementerian melalui FINAS telah mewujudkan Dana Industri Kandungan Digital (DIKD) bagi memajukan industri kreatif termasuklah industri animasi tempatan. Dana ini turut bertujuan membantu pengusaha industri animasi tempatan menghasilkan produk animasi yang bernilai komersil dan mampu menjana pendapatan Negara.

Pada tahun 2015, sebanyak 10 buah projek animasi dengan peruntukan sebanyak RM10.3 juta di bawah DIKD telah dibelanjakan oleh Kerajaan bagi membantu penerbitan filem animasi negara.

SOALAN NO: 1

Filem animasi tempatan semakin hari telah dapat menembusi pasaran antarabangsa dan diiktiraf dari segi kualiti penerbitannya sebagai contoh filem animasi BoBoiBoy yang baru ditayangkan pada 3 April 2016 telah berjaya mengutip jualan sebanyak RM16 Juta dalam tempoh 2 minggu tayangan dan telah mula ditayangkan di Indonesia bermula 13 April 2016. Beberapa contoh filem dan siri animasi tempatan yang telah berjaya menembusi pasaran antarabangsa ialah seperti Upin dan Ipin dan Saladin.

Dalam menjadikan sektor animasi sebagai salah satu sektor yang dapat menjana pendapatan negara, Kementerian melalui MDEC telah melaksanakan pelbagai aktiviti termasuk memberi khidmat nasihat, promosi serta memperkenalkan dan menyelia penyertaan syarikat animasi tempatan di platform antarabangsa bagi membantu pemasaran produk animasi serta menggalakkan aktiviti penjanaan pendapatan melalui Harta Intelek (*IP monetisation*).

Program seperti penjenamaan (*branding*) dan *merchandising* merupakan komponen penting yang perlu diperkenalkan dan diterap ke dalam sistem pembangunan industri kreatif tempatan. Ini kerana pelaksanaan perniagaan dalam bidang *merchandising* (pembuatan permainan, pembuatan baju dan penjenamaan pakaian, taman permainan dan penjual '*image rights*') akan menambahkan peluang perniagaan dan menjana pendapatan yang berterusan bagi sesebuah produk yang berjenama seperti filem animasi dan cereka.