



KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

KENYATAAN MEDIA

PENAFIAN PENERBITAN POSTER MENGGUNAKAN NAMA MIRIP JABATAN KOMUNIKASI KOMUNITI (J-KOM) YANG DIMUAT NAIK MELALUI AKAUN TWITTER 'TANGGA PUTRA PERDANA'

Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) menafikan Jabatan Komunikasi Komuniti (J-KOM) iaitu Jabatan di bawah KKMM terlibat dalam penerbitan poster yang dimuat naik di akaun Twitter Tangga Putra Perdana pada 26 Januari 2021 (Selasa).

Hantaran di akaun Twitter tersebut memaparkan poster yang menggunakan nama mirip J-KOM iaitu 'diterbitkan oleh Jabatan Komunikasi Masyarakat (J-KOM)' dan jata yang tertera nama Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia. J-KOM merupakan singkatan kepada Jabatan Komunikasi Komuniti dan pada masa ini masih belum mempunyai akaun rasmi media sosial kerana tarikh berkuatkuasa Jabatan ini adalah pada 1 Februari 2021.

Penggunaan jata atas nama Kementerian dan Jabatan oleh pihak lain tanpa kebenaran merupakan tindakan yang tidak beretika dan tidak bertanggungjawab serta menimbulkan kekeliruan orang ramai. Justeru itu, orang ramai dinasihatkan supaya sentiasa merujuk kepada laman web rasmi KKMM di www.kkmm.gov.my dan akaun media sosial rasmi KKMM untuk maklumat sahih berhubung J-KOM.

Dikeluarkan oleh:

**Unit Komunikasi Korporat
Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia
27 Januari 2021**